



Code Éthique

Principes généraux

Nous nous efforçons d'organiser nos activités (vente, enseignement...) envers nous-mêmes et nos clients selon des principes éthiques fondamentaux. Notre objectif est de maintenir ou d'augmenter la qualité de nos services (offres) grâce à un système de gestion de la qualité gérable et pertinent.

Correspondance entre les promesses et les services fournis

- Nous tenons nos promesses en matière de publicité, de conseils et de produits et sommes convaincus des produits et services que nous proposons à nos clients.

Protection de l'intimité des clients et des employés

- Nous protégeons la vie privée et l'intimité de nos clients et de nos employés en ne divulguant aucune donnée à des tiers.

Contribution à la promotion durable de la santé

- Nous voyons nos offres comme une contribution à la promotion du maintien de la santé de l'individu et de la société avec ses structures sociales et culturelles.

Sensibiliser à la réflexion sur le mode de vie

- Nos offres sensibilisent à revoir et à réfléchir sur son propre mode de vie. -

Reconnaissance de vos propres limites et de celles de vos clients

- Nous reconnaissons les limites et les possibilités de nos clients, de nos employés et de nous mêmes également en ce qui concerne nos compétences.

Garantie de qualité de service sur le long terme

- Nous nous formons en permanence afin de pouvoir offrir à nos clients la meilleure qualité de service possible.

Base scientifique de la pensée et de l'action

- Nous basons nos réflexions et nos actions sur des bases scientifiques (sciences naturelles et humaines).

The logo for 'qualitop' consists of the word 'qualitop' in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.